



EINFÜHRUNG UND ANLEITUNG FÜR SPENDENAKTIONEN



Facebook hat vor Kurzem eine neue Funktion vorgestellt, mit der du ganz einfach eine Spendenkampagne starten kannst, um Gelder für einen guten Zweck zu sammeln und auf Initiativen aufmerksam zu machen, die dir wichtig sind. Dein Interesse ist geweckt? Wunderbar! Und so geht es:

1. Klicke im linken Menü deines News Feeds auf „**+ Spendenaktion erstellen**“.
2. Suche nach einer gemeinnützigen Organisation, wähle dann ein Titelbild aus und trage die Details zur Spendenaktion ein.
3. Klicke auf „**Erstellen**“.
4. Du kannst auch über die Facebook-Seite einer teilnehmenden Wohltätigkeitsorganisation eine Spendenaktion erstellen.
5. Hinweis: Alle Spendenaktionen sind öffentlich und für jedermann sichtbar, auch für Personen, die nicht bei Facebook sind.



Wir wissen, dass es keine leichte Aufgabe ist, um Geld zu bitten. Doch sich für einen guten Zweck einzusetzen, bedeutet viel mehr als das. Es ist eine Möglichkeit, Engagement für einen guten Zweck zu zeigen und andere Unterstützer für diese Initiative zu finden. Hier findest du einige Tipps, um eine erfolgreiche Spendenaktion ins Leben zu rufen:

1. **Sei du selbst** – Die Geschichte bildet das Herzstück der Spendenaktion. Menschen tauschen sich gerne untereinander aus. Du brauchst also keine Angst zu haben, über deinen Einsatz für einen guten Zweck zu sprechen! Das Schlüsselwort lautet hier „Authentizität“.
2. **Sei konkret** – Worum geht es bei deiner Aktion? Wofür setzt sich die Organisation ein? Warum sollte man diese Sache unterstützen? Für welchen Zweck werden die gesammelten Spenden verwendet?
3. **Sei transparent** – Poste regelmäßig Updates zum Fortschritt der Aktion, zu den gesammelten Spenden und weitere Informationen der gemeinnützigen Organisation.
4. **Zeige Eigeninitiative** – Zieh dich nach dem Start deiner Spendenaktion nicht einfach zurück. Bleib am Ball!
5. **Sei kreativ** – Poste Videos, Infografiken, Fotos, Countdowns, Interviews... Deinen Ideen sind keine Grenzen gesetzt!

